

Allgemeine FTI GROUP - Agenturbedingungen

für die Vermittlung von Reiseleistungen von Unternehmen der FTI GROUP

FTI GROUP

Die FTI GROUP ist eine touristische Unternehmensgruppe mit eigenständigen Reiseveranstaltern und Anbietern touristischer Leistungen. Zur FTI GROUP im Sinne dieser Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen gehören die Unternehmen

FTI Touristik GmbH (im folgenden **FTI** genannt bzw. im folgenden **5vF** genannt für Buchungen unter der Marke 5vorFlug)

BigXtra Touristik GmbH (im folgenden **BIG** genannt)

Windrose Finest Travel GmbH (im folgenden **WINDROSE Finest Travel** genannt)

FTI Ticketshop GmbH (im folgenden **FTI Ticketshop** genannt)

Die Vermittlung von Reiseleistungen (Pauschalreisen und/oder Einzelleistungen) der FTI GROUP durch Agenturen erfolgt auf Basis der folgenden Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen.

Soweit sich die Regelungen dieser Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen auf alle oben genannten FTI GROUP Unternehmen beziehen, werden diese im Folgenden „FTI GROUP“ genannt. Soweit für die einzelnen Unternehmen oder Marken Sonderregelungen gelten, wird hierauf durch die Verwendung des jeweiligen Unternehmens-Kürzels hingewiesen.

Agenturvertrag/Agenturverhältnis:

Der Agenturvertrag wird durch die Beantragung einer Agentur unter

- Einreichung der die Vermittlung von Reiseleistungen umfassenden Gewerbeanmeldung,
- Vorlage einer Kopie eines aktuellen Handelsregisterauszuges (sofern im Handelsregister eingetragen), aus dem sich im Gegenstand des Unternehmens zumindest auch das Geschäftsfeld der Vermittlung von Reiseleistungen ergibt,
- Vorlage einer Kopie des Personalausweises (Vorder- und Rückseite) der Gesellschafter / Inhaber bzw. Geschäftsführer der Agentur,
- Einreichung der vollständig ausgefüllten und unterzeichneten FTI Group Agenturanmeldung, im Rahmen derer unter anderem auch Angaben zur täglich eingesehenen, offiziellen Haupt-E-Mail-Adresse der Agentur und zu den Betriebsstellennummern der durch die Agentur genutzten Computer-Reservierungssysteme (CRS) zu machen sind sowie
- Erteilung einer ggf. erforderlichen Erlaubnis der Bankabbuchung (z.B. bei Agenturinkasso, Gruppenbuchungen ua.) mittels Einräumung eines entsprechenden SEPA-Firmenlastschrift-Mandats

und der Zuteilung und Vergabe einer FTI GROUP Agenturnummer geschlossen.

Vorbehalt Sicherheitsleistung und Bonitätsauskunft, Agenturnummer:

Die FTI GROUP behält sich jedoch vor, sowohl die Eröffnung als auch die Aufrechterhaltung des Agenturverhältnisses von einer angemessenen Sicherheitsleistung abhängig zu machen sowie jederzeit Auskünfte über die Bonität der Agentur einzuholen.

Bis zur Vergabe einer endgültigen Agenturnummer erhält die Agentur gegebenenfalls eine vorläufige Agenturnummer. Hierdurch entsteht kein Anspruch auf Erhalt der endgültigen Agenturnummer. Die Vergabe dieser steht vielmehr allein im Ermessen der FTI GROUP. Mit Zuteilung und Vergabe dieser Agenturnummer wird die Zusammenarbeit der Agentur mit den obig aufgeführten Gesellschaften der FTI GROUP auf Basis dieser Agenturbedingungen begründet.

Einzelagenturverhältnis BIG / 5 vor Flug GmbH / WINDROSE Finest Travel:

Mit der Vereinheitlichung der Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen haben künftig alle FTI Agenturen die Möglichkeit, für alle FTI GROUP Unternehmen tätig zu sein. Mit Vornahme einer Buchung bei einem FTI GROUP Unternehmen kommt insoweit das Agenturverhältnis auf Basis der FTI GROUP-Agenturbedingungen zustande.

Soweit jedoch bisher nur ein Agenturverhältnis zwischen der Agentur und BIG und/oder der 5 vor Flug GmbH und/oder WINDROSE Finest Travel besteht, ist die Agentur auch nur für diese Veranstalter freigeschaltet. Mit Vornahme einer Buchung bei einem dieser Veranstalter stimmt die Agentur der Anwendbarkeit der FTI GROUP-Agenturbedingungen auch im Verhältnis zu diesen Veranstaltern zu. Für die Freischaltung bei allen Veranstaltern der FTI GROUP ist bei der FTI GROUP gesondert ein Agenturverhältnis zu beantragen.

Consolidator-Leistungen des FTI Ticketshops:

Soweit von Agenturen auch IATA-Leistungen beim FTI Ticketshop in Anspruch genommen werden, begründet dies ein direktes Vertragsverhältnis zwischen der Agentur und dem FTI Ticketshop als Consolidator, auf welches die Allgemeinen Consolidator-Buchungsbedingungen des FTI Ticketshops vorrangig Anwendung finden. Die hier getroffenen Regelungen werden in Ergänzung angewendet. Sollten diese Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen im Einzelfall den Allgemeinen Consolidator-Buchungsbedingungen widersprechende Regelungen treffen, gehen die Allgemeinen Consolidator-Buchungsbedingungen vor.

1. Vermittlertätigkeit und Buchungsabwicklung

- (1) Das Agenturverhältnis berechtigt die Agentur ausschließlich zur Vornahme von Buchungen aus dem eigenen Geschäftsbetrieb. Die Erteilung von Unteragenturen sowie die Vornahme von Buchungen für andere Agenturen / Reisemittler ist untersagt. Soweit die Agentur diese Verpflichtungen nicht beachtet, stellt dies einen groben Verstoß gegen wesentliche Vertragspflichten dar. Auf Punkt 3. sowie Punkt 9. der Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen wird ausdrücklich verwiesen. Die Agentur haftet ungeachtet dessen vollumfänglich auch für die Verpflichtungen der Agenturen/Reisemittler, die dennoch unter der Agenturnummer der vertraglich gebundenen Agentur Buchungen vornehmen oder über diese Agentur vornehmen lassen.
- (2) a) Die Agentur vermittelt dem Kunden in der Regel Einzelleistungen oder Reisepakete.
Die Agentur ist nur berechtigt, verbindliche und durch den Kunden nicht mehr widerrufliche Angebote fest bei der FTI GROUP einzubuchen. Hiervon ausgenommen Veranstalterseitig zugelassene Optionsbuchungen.
- b) Soweit nicht ausdrücklich abweichend geregelt, werden bei FTI GROUP Datamix Buchungen, die in den Systemen unter anderem auch unter den Veranstalterkürzeln und Reisearten XFTI, X5vF, XBIG, MIXX, PACK, MXIT, DYNA, XENA, „FTI Spar“, „FTI Packaging“ und „FTI tagesaktuell“ gelistet sind, im Falle der Stornierung sofort Stornogebühren fällig. Dies gilt auch für die FTI GROUP Requestbuchungen bzw. FTI GROUP Buchungsanfragen, soweit diese von den jeweiligen Veranstaltern angeboten werden.
- c) Sollte es bei einer Buchung aufgrund einer zu langen Antwortzeit zu einem Abbruch („Time Out“) kommen oder der Buchungsvorgang wegen einer längeren Antwortzeit vorzeitig abgebrochen werden, ist die Agentur insbesondere bei X-Buchungen verpflichtet, aktiv zu prüfen, inwieweit sich dennoch im Hintergrund eine Buchung erstellt hat. Dazu ist zur Vermeidung von Doppelbuchungen die Aktion „V“ durchzuführen oder Rücksprache mit dem Reiseveranstalter zu nehmen. Detaillierte Informationen sind unter www.ftigroup-service.at hinterlegt und zu beachten.
- d) Der Abschluss eines für den Veranstalter verbindlichen (Reise-)Vertrages setzt stets eine Bestätigung der Reiseanmeldung durch den jeweiligen Veranstalter gegenüber dem Kunden oder der Agentur voraus. Soweit der jeweilige Veranstalter Optionsbuchungen ermöglicht, ist es dem Veranstalter unbenommen, die zur Anwendung kommenden Optionsbedingungen jederzeit für die Zukunft zu ändern. Erst nach Bestätigung der Reiseanmeldung durch den Veranstalter (Bestätigung der gebuchten Leistung) gegenüber der Agentur ist diese berechtigt, dem Kunden eine Bestätigung der Reiseanmeldung weiterzuleiten. Bis dahin darf die Agentur nur eine Bestätigung des Buchungseingangs an den Kunden weiterleiten (Buchungseingangsbestätigung). Der Buchungseingangsbestätigung ist, soweit gesetzlich vorgeschrieben, der Sicherungsschein des jeweiligen Veranstalters durch die Agentur anzuhäften, sofern die FTI GROUP die Buchungsbestätigung/Rechnung nicht gemäß Punkt 2. der Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen direkt an den Kunden verschickt. Die FTI GROUP behält sich dabei vor und ist berechtigt, die Reiseunterlagen wie insbesondere die Buchungsbestätigung/Rechnung und Voucher lediglich in elektronischer Form zu erstellen und zu versenden.
- (3) a) Die Agentur garantiert der FTI GROUP die Einhaltung sämtlicher die Agentur im Rahmen ihrer Vermittlungstätigkeit nach den einschlägigen gesetzlichen Regelungen wie insbesondere den Regelungen der EU-Pauschalreisrichtlinie sowie den korrespondierenden innerstaatlichen Gesetzen treffenden Pflichten (wie insbesondere vorvertragliche Unterrichtung, Aushändigung Formblatt usw.). Sie hat im Rahmen der Vermittlung größte Sorgfalt walten zu lassen und ist insbesondere verpflichtet, Erklärungen (u.a. Stornoerklärungen, Reklamationsschreiben usw.), Mitteilungen oder Informationen (insbesondere den Inhalt von im Buchungssystem hinterlegten Textbausteinen) der FTI GROUP und/oder der Kunden an die jeweils andere Vertragspartei unverzüglich weiterzuleiten und sicherzustellen, dass die jeweils andere Vertragspartei auch hiervon Kenntnis nimmt. Insbesondere etwaige Leistungsänderungen (Änderungen von Flugzeiten etc.) sind dem Kunden in geeigneter Form unverzüglich mitzuteilen. Es ist in nachweisbarer Form sicherzustellen, dass der Kunde unverzüglich von solchen Leistungsänderungen Kenntnis erlangt.
- b) Die Agentur weist den jeweiligen Veranstalter auf offensichtliche körperliche Gebrechen des Reisenden bzw. auf die Staatsangehörigkeit des Reisenden, soweit der Reisende nicht über die deutsche Staatsangehörigkeit verfügt, hin. Die gesetzliche Pflicht der Agentur zur entsprechenden vorvertraglichen Unterrichtung des Reisenden bleibt hiervon unberührt.
- c) Die Agentur ist verpflichtet, den jeweiligen Veranstalter auf offensichtliche Preis-, Leistungs- oder sonstige Fehler im System und/oder Unterlagen sofort aufmerksam zu machen und sich im Zweifelsfalle die Richtigkeit der Angaben nochmals vom jeweiligen Veranstalter vor Tätigung der Buchung bestätigen zu lassen.
- d) Die Agentur ist darüber hinaus verpflichtet, die vom jeweiligen Veranstalter gegebenenfalls an die Agentur übersandten Reiseunterlagen vor Weitergabe an die Kunden auf Richtigkeit und Vollständigkeit zu überprüfen und den jeweiligen Veranstalter unverzüglich und vor Weiterleitung zu informieren, wenn die Unterlagen nach Auffassung der Agentur nicht richtig und/oder nicht vollständig sein sollten.
- e) Die Agentur hat dem Kunden die aktuelle Leistungsbeschreibung (im Bereich stationärer Vertrieb - soweit vorhanden - den jeweils gültigen Katalog) des jeweiligen Veranstalters, die Hinweise und Informationen für den Kunden sowie die jeweils aktuellen allgemeinen Reise- und Zahlungsbedingungen des Veranstalters im Buchungsverlauf vor Vertragsschluss nachweislich zur Verfügung zu stellen und dafür zu sorgen, dass eine Buchung nur unter rechtlich wirksamer Einbeziehung der jeweiligen allgemeinen Reise- und Zahlungsbedingungen des jeweiligen Veranstalters der FTI GROUP vorgenommen werden kann.
- f) Für die Buchungen sind allein maßgeblich die aktuellen Leistungsbeschreibungen des Veranstalters im Katalog, soweit ein Katalog vorhanden ist, oder vergleichbarer Werbematerialien des Veranstalters, andernfalls aus den Computer-Reservierungs-Systemen (CRS) oder aus dem Buchungssystem sowie die hierauf Bezug nehmende Buchungsbestätigung des Veranstalters. Soweit der Agentur Korrekturen zur Leistungsbeschreibung bekanntgegeben wurden, hat die Agentur diese Informationen unverzüglich an den Kunden weiterzugeben.
- g) Etwaige mündlich zwischen der Agentur und dem Kunden besprochene Sondervereinbarungen oder Zusagen sind nur nach

schriftlicher Bestätigung durch den jeweiligen Veranstalter verbindlich und erst nach Bestätigung durch den jeweiligen Veranstalter dem Kunden gegenüber bekanntzugeben. Die Agentur ist nicht berechtigt, ohne schriftliche Bestätigung durch den jeweiligen Veranstalter dem Kunden gegenüber Erklärungen im Namen des Veranstalters abzugeben.

h) Sofern der jeweilige Veranstalter für bestimmte Zahlungsmittel wie (z.B. bei Zahlung mit einer unregulierten Kreditkarte) innerhalb des gesetzlich zulässigen Rahmens vom Kunden ein zusätzliches Entgelt erheben sollte, ist die Agentur verpflichtet, den Kunden hierauf einschließlich der Höhe des Entgelts vor Buchung nachweislich hinzuweisen und einen alternativen entgeltfreien Zahlungsweg anzubieten. Im Falle des unterbliebenen oder nicht nachweislichen Hinweises der Agentur hierauf, behält sich die FTI GROUP vor, die Agentur mit dem Entgelt im SEPA-Firmenlastschriftverfahren (soweit vorliegend) zu belasten oder dieses mit Provisionsansprüchen der Agentur zu verrechnen.

Vom FTI Ticketshop im Verhältnis zur Agentur ggf. erhobene Zahlungsmittelentgelte bleiben hiervon unberührt. Weiterführende Hinweise hierzu sind für die Agentur unter www.fti-ticketshop.at einsehbar.

i) Im Rahmen der Sorgfaltspflicht hat sich die Agentur regelmäßig, mindestens jedoch einmal monatlich, unter www.ftigroup-service.at über Neuerungen und Besonderheiten zu informieren.

(4) Die Agentur versichert, die sich aus der EU-Pauschalreiserichtlinie und den korrespondierenden innerstaatlichen Umsetzungen für die Agentur ergebenden Pflichten und gesetzlichen Regelungen Kenntnis genommen zu haben und wird ihren Geschäftsbetrieb so ausrichten und gestalten, dass bezogen auf die Vermittlung von Reiseleistungen der FTI GROUP deren Einhaltung unbedingt garantiert wird. Die Agentur hat insbesondere die Neuerungen und Neuregelungen zur Vermittlung verbundener Reiseleistungen (inkl. einer sich daraus gegebenenfalls für den Vermittler ergebenden Verpflichtung zur Absicherung des eigenen Insolvenzrisikos), zu den vorvertraglichen Unterrichtungspflichten und zur Aushändigung von Formblättern sowie den sich im Falle der Nichtbeachtung daraus ergebenden Rechtskonsequenzen zur Kenntnis genommen.

(5) a) Die Agentur hat sich bei Annahme einer Buchung über die Richtigkeit der angegebenen Personalien des Kunden und seiner Anschrift zu vergewissern bzw. in sonstiger adäquater Weise zu verifizieren. Die Agentur wird dabei vor Buchungsentgegennahme durch für den von der Agentur angebotenen Vertriebsweg geeignete technische und organisatorische Maßnahmen die Verifizierung der Identität des Reiseanmelders sicherstellen.

Schriftliche Reiseanmeldungen sind vom Reiseanmelder unterzeichnen zu lassen. Soweit die Anmeldung für mehrere Personen erfolgt, ist zusätzlich eine Anmelderhaftung vom anmeldenden Kunden zu unterzeichnen.

Als geeignete Maßnahmen für die Anmelde-Identifikation vor elektronischer (z.B. Internet, IBE) oder telefonischer (z.B. Call Center, TV Shopping) Buchungsentgegennahme gelten insbesondere eine mit Einwilligung des Anmelders erfolgte Audioaufzeichnung, eine Online-Registrierung im Double-Opt-In Verfahren sowie das Post-ID Verfahren. Im Falle eines Vertrages im elektronischen Geschäftsverkehr hat die Agentur sicherzustellen, dass der Kunde im Rahmen seiner Buchung ausdrücklich bestätigt, dass er sich zur konkreten Zahlung verpflichtet.

b) Bei Buchung sind die Kundendaten durch die Agentur korrekt und gemäß der für die Reise zu verwendenden Ausweisdokumente einzugeben und weiterzuleiten. Dies gilt insbesondere für Optionsbuchungen, soweit diese von den jeweiligen Veranstaltern angeboten werden, für Buchungen, die Flugleistungen beinhalten und für Buchungen, die im Direktinkassoverfahren abgewickelt werden, soweit der jeweilige Veranstalter diesen Zahlungsweg vorgibt.

Zu den von der Agentur verpflichtend zu erhebenden Kundendaten zählt auch eine gültige Email-Adresse des Reiseanmelders. Sofern der Reiseanmelder über keine eigene E-Mail-Adresse verfügen sollte, ist die Agentur verpflichtet, ersatzweise eine E-Mail-Adresse der Agentur in der Buchung anzugeben und die durch den Veranstalter über diese verschickte Kundenkorrespondenz (wie insbesondere Rechnung- und Buchungsbestätigung, Reiseunterlagen usw.) ohne schuldhaftes Zögern an die Kunden weiterzuleiten.

Für alle Flüge hat die Agentur den vollständigen Namen - alle Vor- und Nachnamen in korrekter Schreibweise -, das Geburtsdatum und das Geschlecht des Kunden - auch bei Kindern - aufzunehmen und diese Daten auf Weisung der FTI GROUP an einen zu benennenden Dritten weiterzuleiten oder in ein System einzugeben.

Die Eingabe von Platzhaltern, fiktiven Kundennamen oder Agenturdaten anstelle der Daten des Kunden - soweit nicht hier abweichend geregelt - ist ausdrücklich nicht gestattet. Auf Punkt 9. der Allgemeinen FTI GROUP- Agenturbedingungen wird verwiesen.

c) Sollte es dem jeweiligen FTI GROUP Veranstalter aufgrund durch die Agentur schuldhaft unterlassener Verifizierung der Anmeldeidentität nicht möglich sein, einen wirksamen Vertragsschluss nachzuweisen (sogenannte "Fake-Buchung") bzw. sollte es aus diesem Grunde erforderlich sein, die Buchung kostenlos zu stornieren und es im Zuge dessen seitens der Leistungsträger wie z.B. der Fluggesellschaft oder des Hotels zu Nachbelastungen (Erhebung von Stornierungsgebühren) zu Lasten des jeweiligen Veranstalters kommen, ist die Agentur dem Veranstalter zu deren Ersatz verpflichtet. Gleiches gilt für den Fall eines durch die Agentur schuldhaft unrichtig oder unvollständig eingegebenen oder weitergeleiteten Kundennamens sowie einer durch die Agentur schuldhaft (mit)verursachten Doppelbuchung.

(6) Die FTI GROUP ist berechtigt, sich beim Kunden über die Zufriedenheit der Vermittlungsleistung der Agentur zu erkundigen.

(7) Die FTI GROUP behält sich vor, einzelne Produkte bei Vorliegen eines berechtigten Interesses von einzelnen Vertriebswegen auszunehmen.

2. Reisepreis und Aushändigung der Reiseunterlagen sowie Abbuchung des Reisepreises, Kreditkarten, Zahlungsabwicklung

(1) Direktinkasso:

a) Die Bezahlung der Reiseleistungen von FTI (Pauschalbereich: PAUS, MIXX, MXIT, PACK, XENA, DYNA, FTI360), BIG, WINDROSE Finest Travel und im Regelfall von 5vF erfolgt - soweit nicht abweichend im Rahmen der jeweiligen Vertriebskonditionen der FTI GROUP kommuniziert - in Form des Direktinkassos, d.h. der gesamte Zahlungsverkehr erfolgt ausschließlich und unmittelbar zwischen dem jeweiligen Veranstalter und dem Kunden.

In diesen Fällen ist die Agentur nicht berechtigt, Kundengelder entgegenzunehmen oder Agenturdaten statt Kundendaten oder eine der Agentur zuzurechnende Kreditkarte einzutragen.

Der Kunde hat die Möglichkeit, die Reiseleistung beim Veranstalter entweder per Überweisung oder per Kreditkarte zu bezahlen. Die Veranstalter der FTI GROUP behalten sich vor, die Nutzung weiterer alternativer Zahlungsmittel wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung usw. einzubinden sowie die Art der akzeptierten Zahlungsmittel - auch unterjährig - anzupassen.

b) Sofern in der Buchung eine E-Mailadresse unter Kunden-E-Mail eingetragen wird, erfolgt der Versand der Buchungsbestätigung/Rechnung an die im Rahmen der Buchung durch den Kunden bzw. die Agentur angegebene E-Mail-Adresse. Soweit die angegebene E-Mail-Adresse der Agentur zuzurechnen ist, ist die Agentur verpflichtet, die Buchungsbestätigung/Rechnung unverzüglich und nachweislich an den Reiseanmelder weiterzuleiten. Hieraus eventuell ergebende zeitliche Verzögerungen und Kosten gehen zu Lasten der Agentur, soweit diese auf eine schuldhafte Pflichtverletzung der Agentur (z.B. agenturvertragswidrige Zurückhaltung der E-Mail-Adresse der Kunden) zurückzuführen sind. Gleiches gilt für Agenturen, die im Verhältnis zu anderen FTI GROUP Veranstaltern mit der Inkassoart Direktinkasso eingestuft sind und aufgrund einer schuldhafte Pflichtverletzung der Agentur keine Endkundendaten vorliegen.

Die FTI GROUP bzw. die jeweiligen Veranstalter behalten sich ungeachtet dessen eine abweichende Handhabung wie insbesondere die Versendung per Post vor.

Bleibt das Feld frei, erfolgt der Versand der Buchungsbestätigung/Rechnung per Post an den Kunden.

Sollte die Agentur bei FTI Direktinkasso den Versand der Reiseunterlagen statt an die Agentur generell an den Kunden direkt wünschen, so ist der FTI GROUP Vertriebsservice hierüber einmalig entsprechend zu informieren, damit die Voreinstellungen im System entsprechend geändert werden können. Der direkte Versand der Reiseunterlagen an den Kunden kann jedoch auch buchungsbezogen durch eine entsprechende Eingabe in der Buchungsmaske durch die Agentur veranlasst werden. Dies hat jeweils zur Folge, dass sowohl sämtliche Buchungsbestätigungen/Rechnungen als auch die Reiseunterlagen direkt dem Kunden unter der von der Agentur mitgeteilten Anschrift zugesandt werden.

Bei BIG erfolgen die Rechnungsstellung sowie der Versand der Buchungsbestätigung und der Reiseunterlagen direkt an den Kunden, bei WINDROSE Finest Travel in der Regel an die Agentur.

Bei 5vF werden Agenturen grundsätzlich auch mit der Inkassoart Direktinkasso eingestuft. 5vF verschickt die Reiseunterlagen an den Kunden per E-Mail, soweit eine E-Mail-Adresse vorliegt. Andernfalls werden die Unterlagen an die Agentur zur Weiterleitung an den Kunden übermittelt (vgl. Punkt 1. (5) b) der Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen).

c) Bei kurzfristigen Buchungen ist der jeweilige FTI GROUP Veranstalter berechtigt, die Reiseunterlagen – soweit möglich - am jeweiligen Abflughafen zu hinterlegen. Die Agentur informiert den Kunden in Fällen der Hinterlegung der Reiseunterlagen über die vom Kunden zu tragende Hinterlegungsgebühr, den Ort der Hinterlegung sowie darüber, dass die Reiseunterlagen nur gegen Vorlage eines Nachweises über die vollständige Bezahlung des Reisepreises (z.B. abgestempelte Bankbestätigung, Quittung) bzw. gegen Barzahlung und gegen Vorlage eines Nachweises über die Abholberechtigung (z.B. schriftliche Vollmacht mit Personalausweis) ausgehändigt werden und, dass sich der Kunde mindestens 2 Stunden vor Abflug am Abfertigungsschalter einfinden muss. Bei 5vF Buchungen werden keine Zahlungsnachweise akzeptiert (Bezahlung nur in bar oder per Sofortüberweisung bzw. PayPal).

d) Kreditkartenzahlungen erfolgen gemäß Punkt 2. (4) der Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen.

(2) Agenturinkasso:

a) Bei Reiseleistungen aus dem FTI Baustein- und Städtebereich, für Gruppenbuchungen, DRIVE FTI, cars&camper, FTI Ticketshop-Buchungen und soweit mit der Agentur für 5vF der Zahlungsweg des Agenturinkassos vereinbart wurde, erfolgt die Rechnungsstellung und der Versand der Reiseunterlagen über die Agentur zur Weiterleitung an den Kunden.

Die Bezahlung des Reise- bzw. Flugpreises erfolgt im Agenturinkasso über die Agentur. Diese informiert den jeweiligen Veranstalter unbeschadet ihrer Verpflichtungen aufgrund des vereinbarten Agenturinkassos unverzüglich, wenn der Kunde die Bezahlung des Reise- oder Flugpreises nicht oder nicht vollständig entsprechend der jeweils in den allgemeinen Reise- und Zahlungsbedingungen durch den jeweiligen Veranstalter festgelegten Zahlungsfristen an die Agentur leistet. Die Agentur nimmt die Kundengelder treuhänderisch entgegen und übermittelt diese dem jeweiligen Veranstalter.

b) Soweit bei Buchung eine Kreditkarte gemäß Punkt 2. (4) der Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen zur Bezahlung des Reisepreises angegeben wird, erfolgt die Zahlungsabwicklung und Provisionszahlung analog dem Direktinkasso.

c) Im Falle des Agenturinkassos hat die Agentur dem Kunden die Reiseunterlagen ausschließlich nur und erst gegen gesicherte und vollständige Bezahlung des in der Buchungsbestätigung/Rechnung ausgewiesenen Reisepreises auszuhändigen. Die Agentur wird darauf hingewiesen, dass Zahlungen im Lastschriftverfahren per Einzugsermächtigung mittels SEPA-CORE1 Mandat keine gesicherte Zahlung darstellt. Bei Forderungsausfall aufgrund Verletzung der FTI GROUP-Agenturbedingungen liegt das Ausfallrisiko der Zahlung bei der Agentur.

(3) Die Agentur ist nicht berechtigt, Rabatte oder sonstige Nachlässe zu gewähren und vermittelt die FTI GROUP-Reiseleistungen nur zu den durch die FTI GROUP bekannt gegebenen Reisepreisen.

(4) Kreditkarten-Zahlungen

a) Für alle Reiseleistungen akzeptiert die FTI GROUP für Kreditkarten-Zahlungen durch den Kunden derzeit American Express, MasterCard und Visa Karte als Zahlungsmittel. Bei der Buchung bzw. bei Verwendung der Kreditkarte ist der Vor- und Zuname des Kunden, die 15- bzw. 16-stellige Kartenummer, die Kartenprüfnummer (CVC) des Kunden sowie das Verfallsdatum der Karte anzugeben. Die FTI GROUP behält sich vor, die Verwendung und Akzeptanz einer Kreditkarte von weiteren Bedingungen abhängig zu machen. Dies gilt insbesondere dann, wenn die FTI GROUP hierzu aufgrund gesetzlicher Regelungen (z.B. Zahlungsdienste-Richtlinie) verpflichtet ist.

b) Die Agentur ist lediglich berechtigt, die Kreditkarte des Reiseanmelders oder eines Reiseteilnehmers der Buchung zu verwenden. Die Verwendung von Kreditkarten Dritter oder der Agentur ist nicht gestattet.

Soweit die FTI GROUP im gesetzlichen zulässigen Rahmen ein Kreditkartentgelt erheben sollte, fällt dieses ungeachtet dessen auch im vorgenannten Fall an und ist von dem Dritten bzw. im Falle von dessen Zahlungsverweigerung von der Agentur zu zahlen. Auf Punkt 9. der Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen wird verwiesen.

Sollte der Name des Karteninhabers nicht identisch sein mit dem Namen des anmeldenden Kunden (z.B. bei Kreditkarte des Mitreisenden), so ist der Name des Karteninhabers und dessen Anschrift zu vermerken und dem jeweiligen Veranstalter bei Bedarf bekanntzugeben.

c) Neben der Unterschrift der Reiseanmeldung bzw. einer sonstigen adäquaten Anmelder-Identifikation (vgl. Punkt 1. (5) a) der Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen) ist die Unterschrift des Karteninhabers oder ein vergleichbar beweiskräftiger Berechtigungsnachweis zur Abwicklung über das Kreditkartenunternehmen unbedingt notwendig. Die Agentur ist nicht berechtigt, die Kartendaten zum bargeldlosen Zahlungsausgleich zu akzeptieren, wenn aufgrund der Begleitumstände des Rechtsgeschäftes die Agentur Zweifel an der Berechtigung des Kunden zur Nutzung der Kartendaten haben muss. Akzeptiert die Agentur die Zahlung per Kreditkarte trotzdem oder liegt die Unterschrift des Karteninhabers oder ein vergleichbar beweiskräftiger Berechtigungsnachweis nicht vor, so haftet die Agentur für den Ausgleich der Forderung, wenn das Kreditkartenunternehmen die Zahlung nicht vornimmt oder rückgängig macht. Ein vom Kreditkartenunternehmen in Rechnung gestelltes Serviceentgelt ist von der Agentur zu übernehmen.

(5) Zahlungsabwicklung im Agenturinkasso

a) Im Falle des Agenturinkassos sind alle erhaltenen Zahlungen der Kunden abzüglich der Provision nach Eintritt der Fälligkeit gemäß der allgemeinen Reise- und Zahlungsbedingungen des jeweiligen Veranstalters der FTI GROUP an diesen weiterzuleiten, soweit die Agentur nicht bereits für den Kunden in Vorleistung getreten ist.

b) Bei 5vF ist die Zahlung seitens der Agentur grundsätzlich 28 Tage vor Reiseantritt an 5vF weiterzuleiten. Soweit der Zeitraum zwischen Buchung und Reisebeginn weniger als 28 Tage beträgt, ist die Zahlung jedoch sofort zu leisten.

Bei FTI ist die Zahlung seitens der Agentur 28 Tage vor Reiseantritt an den jeweiligen Veranstalter weiterzuleiten. Soweit die Agentur am Bankabbuchungsverfahren mittels SEPA-Firmenlastschrift-Mandat teilnimmt, erfolgt die Abbuchung erst 7 Tage vor Abreisetermin.

c) Eine Pflicht zur Weiterleitung besteht nicht, soweit die Bezahlung des Reisepreises über die Kreditkarte erfolgt sowie in den Fällen, in denen der Kunde den Reisepreis direkt an den jeweiligen Veranstalter bezahlt.

d) Die Abbuchung des Reisepreises erfolgt abzüglich der der Agentur nach der Vereinbarung zustehenden Provision von dem von der Agentur benannten Konto im Bankabbuchungsverfahren mittels SEPA-Firmenlastschrift-Mandat. Bis zur Abbuchung durch den jeweiligen Veranstalter verwaltet die Agentur die vereinnahmten Kundengelder für diesen treuhänderisch. Eine Verwendung der Gelder für agentureigene Zwecke ist untersagt.

Die Agentur hat stets für eine ausreichende Deckung des Agenturkontos zu sorgen. Sollte die Abbuchung mangels Deckung oder aus sonstigen Gründen zurückgehen, so ist eine pauschale Bearbeitungsgebühr für den jeweiligen Veranstalter der FTI GROUP in Höhe von EUR 40,00 inklusive der jeweils angefallenen Bankspesen- und gebühren vereinbart. Diese Gebühren werden der Agentur in Rechnung gestellt und mit der nächsten Lastschrift eingezogen.

e) Soweit zum Zeitpunkt der Abbuchung bereits feststeht, dass die Reise infolge Rücktritts oder aus sonstigen Gründen nicht durchgeführt wird, entfällt der Anspruch des jeweiligen Veranstalters auf Weiterleitung der vereinnahmten Gelder, soweit die vereinnahmten Gelder den tatsächlichen Anspruch des Veranstalters (z.B. Stornogebühr) übersteigen. In diesem Fall weist der jeweilige Veranstalter die Agentur unwiderruflich an, alle Gelder, soweit sie den tatsächlichen Anspruch übersteigen, unverzüglich und direkt an den Kunden zurückzuerstatten.

f) Bei Durchführung des SEPA-Verfahrens beträgt die Frist für den Versand der Vorabankündigung (Pre-Notification) für Lastschriften durch die FTI GROUP – soweit erforderlich - mindestens 1 Tag.

(6) Die Agentur wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die Veranstalter der FTI GROUP eine Anzahlung des Reisepreises nur fordern, soweit dies in den jeweils gültigen allgemeinen Reise- und Zahlungsbedingungen vorgesehen ist. Soweit die Agentur im Widerspruch hierzu Anzahlungen entgegennimmt, erfolgt dies ohne Rechtsgrund, sofern sich ein solcher nicht aus der eigenen Vertragsbeziehung zum Kunden im Rahmen des bestehenden Geschäftsbesorgungsvertrages ergeben sollte.

(7) Zusätzlich zu der Provision wird im Falle von mehrwertsteuerpflichtigen Agenturen die jeweils gültige Mehrwertsteuer vergütet. Die Berechtigung zum Vorsteuerabzug ist in dem Agenturfragebogen zu bestätigen.

(8) Bei Agenturen, die ihren Sitz im Ausland haben, kommt das Reverse-Charge-Verfahren zur Anwendung, bei dem die Umsatzsteuer auf Provision von Veranstalter berechnet und an das Finanzamt abgeführt wird, soweit in dem Drittland keine anderen gesetzlichen Vorschriften existieren. Dies ist im Einzelfall mit der Finanzverwaltung zu klären.

(9) Vorbehalt zur Umstellung der Abrechnung:

Die FTI GROUP behält sich in Abänderung der bisherigen Praxis und Regelungen vor, die Abrechnungs- und Auszahlungsintervalle

unterjährig durch einseitige Erklärung auf einen monatlichen Turnus mit der Folge umzustellen, dass nach entsprechender Bekanntgabe seitens der FTI GROUP die Abrechnung und Auszahlung von Provisionsvorauszahlungen sowie der Grundprovision für Direktinkassobuchungen zukünftig im auf das Buchungsdatum (Provisionsvorauszahlung) bzw. das Abreisedatum (Grundprovision) folgenden Monat erfolgt.

3. Provisionsvereinbarung

- (1) Die Agentur erhält für die Vermittlung und alle mit der Abwicklung in Zusammenhang stehenden Leistungen eine Vermittlungsprovision, deren Höhe durch die FTI GROUP im Voraus für das jeweilige Geschäftsjahr der FTI GROUP nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Marktentwicklung gemäß Punkt 3. (6) b) der Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen festgelegt wird.
- Unter Vermittlung wird ausschließlich der über die Agentur getätigte erfolgreiche Vertragsschluss über Reiseleistungen zwischen Kunden und der FTI GROUP verstanden.
- Soweit die Agentur umsatzsteuerpflichtig ist, versteht sich die Vermittlungsprovision zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Einzelheiten zur Verprovisionierung – insbesondere auf die Rückstufungsmöglichkeit – sind den jeweils gültigen Vertriebskonditionen der FTI GROUP zu entnehmen.
- (2) Der Anspruch auf Provision entsteht, sobald und soweit die Reiseleistungen erbracht sind. Soweit der Kunde nicht leistet, entfällt auch der Provisionsanspruch.
- (3) a) Zur Zahlung fällig ist der Provisionsanspruch bei FTI, 5vF und WINDROSE Finest Travel zum Zeitpunkt des Reiseantritts und bei BIG im auf den Monat des Reiseantritts folgenden Monat, sofern der Kunde den Reisepreis entrichtet hat.
- b) In den Fällen, in denen der Kunde den Reisepreis direkt an den jeweiligen Veranstalter gezahlt hat oder die Zahlung an den jeweiligen Veranstalter über die Kreditkarte erfolgte, überweist der jeweilige Veranstalter die Provision nach Eintritt der jeweiligen Fälligkeit der Zahlung an die Agentur. In den übrigen Fällen erfolgt die Provisionszahlung an die Agentur durch Verrechnung bei Abbuchung des Reisepreises durch den jeweiligen Veranstalter gemäß Punkt 2. (5) der Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen.
- (4) a) Kein Provisionsanspruch besteht aus Buchungen, die unter Missachtung des Unteragentur- sowie des Unterbuchungsverbot (siehe Punkt 1. (1) der Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen) erfolgt sind.
- b) Agenturen, die mit Finanzdienstleistern auf Basis von Rückvergütungen zusammenarbeiten, werden umsatzunabhängig auf die geringste Provisionsstufe aus der jeweiligen Vertriebskondition gesetzt.
- c) Die Provision der Agentur wird für die ordnungsgemäße Vermittlung eines Vertrages und die damit einhergehende Beratung des Kunden gewährt. Soweit eine Agentur keine Beratung vornimmt und stattdessen den Kunden zur Durchführung eines Beratungsgesprächs an eine andere FTI GROUP Agentur verweist ("Beratungsmissbrauch"), die dann mangels Abschlusses trotz erfolgter Beratungsleistung keinen Anspruch auf Provision hat, hat die so agierende einbuchende Agentur selbst ebenfalls keinen Anspruch auf Provision. Sofern die Agentur nach hierauf bezogener schriftlicher Abmahnung durch einen FTI GROUP Veranstalter hiergegen FTI GROUP-veranstalterunabhängig erneut verstoßen sollte, kommt für die gesamten Umsätze der Agentur bei der FTI GROUP aus dem laufenden Geschäftsjahr (rückwirkend) die niedrigste Grundprovisionsstaffel des jeweils anwendbaren Provisionsmodells zur Anwendung. Ein Anspruch der Agentur auf seitens der FTI GROUP als Anerkennung für die Beratungsleistung der Agentur gewährte retroaktive Superprovision oder Nachvergütung besteht in diesem Fall nicht. Eine Kündigung der Agentur im Falle eines wiederholten Beratungsmissbrauchs bleibt der FTI GROUP vorbehalten.
- (5) a) Sofern der Kunde oder der Veranstalter den Rücktritt vom vermittelten Vertrag erklären, der Vertrag aus sonstigen Gründen von einer der beiden Parteien des Vertrages abgesagt wird, der Vertrag einverständlich aufgehoben wird oder aus sonstigen Gründen unwirksam, nicht rechtssicher nachweisbar oder nichtig ist, entfällt der Anspruch auf Zahlung der Provision aus der vereinbarten Berechnungsgrundlage.
- Dies gilt auch, wenn die Reiseleistungen aufgrund außergewöhnlicher Umstände, die außerhalb des Einflussbereiches der Vertragsparteien liegen (z.B. Naturkatastrophen, Krieg, Unruhen, Epidemien) oder wegen einer Absage des Veranstalters wegen Nichterreichens einer vertraglich festgelegten Mindestteilnehmerzahl nicht durchgeführt werden können. Im Falle einer Absage oder eines Rücktritts durch den jeweiligen Veranstalter gilt dies jedoch nur, wenn er die Absage nicht zu vertreten hat bzw. er zur Erklärung des Rücktritts berechtigt war.
- b) Soweit der Kunde jedoch infolge des Rücktritts an den jeweiligen Veranstalter eine Entschädigung (Stornogebühr) gemäß den jeweils mit ihm vereinbarten Reise- und Zahlungsbedingungen zu entrichten hat, erhält die Agentur für die erbrachte Leistung eine Provision zu dem vereinbarten Prozentsatz aus dieser, von dem Kunden an den jeweiligen Veranstalter tatsächlich bezahlten Entschädigungssumme. Sofern gemäß der FTI GROUP-Agenturbedingungen oder der jeweils gültigen Vertriebskonditionen der FTI GROUP gewisse Preisbestandteile wie z.B. Steuern und Gebühren bei der Festlegung der Berechnungsgrundlage für den Provisionsanspruch der Agentur unberücksichtigt bleiben, gilt dies entsprechend auch für die Ermittlung der Berechnungsgrundlage der Provision bei Rücktritt des Kunden.
- c) Von der Agentur bereits vereinnahmte Provisionen sind zu erstatten, soweit sie den tatsächlichen Provisionsanspruch übersteigen.
- (6) a) Die Höhe des Provisionsanspruches und die jeweilige Berechnungsgrundlage sowie etwaige Superprovisions-, Staffel- oder sonstige Provisionsansprüche oder Nachvergütungen ergeben sich aus den jeweils für einen vorher festgelegten Abrechnungszeitraum von der FTI GROUP bekannt gegebenen Vertriebskonditionen. Für die Berechnung der Provisionsansprüche ist das jeweilige Datum des Reiseantritts, nicht das Buchungsdatum maßgeblich. Dies gilt nicht bei Buchungen von FTI Justflying und FTI Ticketshop Buchungen. Hierfür ist das Fälligkeitsdatum wesentlich.

b) Die Vertriebskonditionen werden von der FTI GROUP für Abreisen in der Zukunft den Marktgegebenheiten angepasst und bekannt gegeben. Welche der Vertriebskonditionen Anwendung findet, ergibt sich aus den jährlich, jeweils für das folgende touristische Geschäftsjahr der FTI GROUP mit der FTI GROUP Provisionsbroschüre (Vertriebskonditionen) bekanntgegebenen Konditionen. Soweit abweichend hierzu in Einzelfällen, insbesondere mit Ketten oder sonstigen Reisebüro Zusammenschlüssen, abweichende Konditionen festgelegt werden, gelten diese jeweils nur für den vereinbarten Zeitraum. Findet keine Erneuerung oder Verlängerung einer solchen Zusatzvereinbarung statt, gelten die sich aus der FTI GROUP Provisionsbroschüre (Vertriebskonditionen) für den folgenden Zeitraum ergebenden Konditionen. Sollte die Agentur mit den neuen Vertriebskonditionen nicht einverstanden sein, so hat sie dies binnen 10 Tagen schriftlich anzuzeigen. Das Agenturverhältnis kann sodann beendet werden. Für die bereits bestehenden Buchungen mit einem Abreisezeitpunkt, der in den neuen Abrechnungszeitraum fällt, wird die bisherige Provisionsvereinbarung angewendet.

c) Bei einem Verstoß gegen das Unteragentur- bzw. Unterbuchungsverbot (Punkt 1. (1) der Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen) berechnet sich die Provision der Agentur für die Vermittlung von FTI GROUP - Reiseleistungen für das laufende Touristikjahr (01.11. – 31.10.), in dem die Buchung erfolgt, nach dem niedrigsten Grundprovisionsatz der jeweils anwendbaren Vertriebskonditionen. Für alle nach den Vertriebskonditionen weitergehenden Ansprüche ist Voraussetzung, dass kein Verstoß gegen dieses Verbot vorliegt. Ein Anspruch auf retroaktive Superprovision / Nachvergütung als Anerkennung seitens FTI GROUP für vertragstreue Agenturen besteht nicht. Die Agentur wird in diesen Fällen auch mit dem niedrigsten Provisionsatz für das folgende touristische Geschäftsjahr eingestuft.

(7) Buchungen für das folgende Touristikjahr werden mit dem für das laufende Touristikjahr eingestellten Provisionsatz verbucht und nach Abschluss des Touristikjahres auf den gegebenenfalls neuen Provisionsatz umgestellt. Entstehende Provisionsrückforderungen seitens der FTI GROUP werden soweit möglich mit der Agentur verrechnet.

(8) a) Mit der Provisionszahlung sind jegliche Ansprüche der Agentur für Vermittlung und für alle mit der Abwicklung der getätigten Buchung in Zusammenhang stehende Tätigkeiten und Aufwendungen, wie insbesondere auch z.B. die vorvertragliche Unterrichtung, die Informationsweiterleitung von Umbuchungen, Weitergabe und evtl. der Ausdruck der Buchungs- und Reiseunterlagen, Entgegennahme und Weitergabe des Reisepreises, Entgegennahme und Weiterleitung von Mängelanzeigen und anderer Erklärungen der Kunden sowie von Flugänderungen und Hotelmitteilungen und, sofern die Inkassotätigkeit aus der Vermittlertätigkeit übernommen wird, auch diese vergütet und abgegolten.

b) Bei Nichtbestehen eines Provisionsanspruches sind die von der FTI GROUP geleisteten Zahlungen unverzüglich zurückzuerstatten.

c) Provisionsansprüche verjähren mit Ende des Kalenderjahres (31.12.), das auf das vertraglich vereinbarte Touristikjahr folgt, in dem der Anspruch entstanden ist und die Agentur von den Umständen Kenntnis erlangt hat, die den Anspruch begründen oder ohne grobe Fahrlässigkeit hätten erlangen können.

4. Informationen und Mitteilungspflichten

(1) Alle Informationen sind nach Möglichkeit schriftlich zu erteilen. Die Agentur und die FTI GROUP erklären sich auch mit der Informationsbeschaffung auf elektronischem Wege an die jeweils offizielle Haupt-E-Mailadresse einverstanden.

(2) Die Agentur kann ihre Umsätze jederzeit über die Reservierungssysteme bzw. die FTI GROUP abfragen.

(3) Die FTI GROUP wird die Agentur über alle produktbezogenen Änderungen, soweit diese für die Agentur und/oder den Kunden von Bedeutung sind, sofort informieren.

(4) Soweit die FTI GROUP hinsichtlich einer Produkt- und/oder Werbeaussage abgemahnt werden sollte und insoweit zur Abgabe einer Unterlassungserklärung verpflichtet ist, hat die Agentur, nach entsprechender schriftlicher oder elektronischer Information durch die FTI GROUP, die FTI GROUP zu unterstützen, die eingegangene Verpflichtung zu erfüllen.

(5) a) Die Agentur hat die FTI GROUP unaufgefordert über einen Wechsel in der Geschäftsführung, der Inhaberverhältnisse bei der Agentur sowie eine Umfirmierung ebenso unverzüglich zu informieren wie über einen Wechsel der Kontoverbindung, der E-Mailadresse, der Fax- oder Telefonnummer, einen örtlichen Wechsel der Betriebsstätte sowie über Änderungen der gültigen Betriebsstellennummer bei den angeschlossenen Computer-Reservierungs-Systemen (CRS). Die Informationen haben jeweils schriftlich zu erfolgen.

b) Die Agentur hat der FTI GROUP eine täglich eingesehene, offizielle Haupt-E-Mailadresse und die Betriebsstellennummer der durch die Agentur genutzten Computer-Reservierungssysteme (CRS) mitzuteilen und aktuell zu halten.

c) Die Agentur ist verpflichtet, ihre Bankverbindungsdaten vollständig anzugeben und aktuell zu halten. Hierzu gehören unter anderem die Angaben zur IBAN und BIC (Swift) der Bankverbindungsdaten sowie sämtliche SEPA-relevanten Daten zum einheitlichen Euro-Zahlungsverkehrsraum (Single Euro Payments Area). Die angegebene Bankverbindung muss bei allen Unternehmen der FTI GROUP identisch sein.

Soweit die Agentur einen Wechsel der Kontoverbindung vornimmt, hat sie dies der FTI GROUP unverzüglich, mindestens jedoch 10 Werktage vor dem Änderungstermin, mitzuteilen. Nach Übersendung des SEPA-Firmenlastschrift-Mandates durch den FTI-GROUP Vertriebservice, ist dieses innerhalb von 5 Tagen mit Bankbestätigung zurückzusenden.

Bis zur Übermittlung der entsprechenden Unterlagen (Übersendung des von der Bank bestätigten SEPA-Firmenlastschrift-Mandates) erteilt die Agentur der FTI GROUP die Erlaubnis, die fälligen Positionen über Einmalabbuchungen nach SEPA CORE1 einzuziehen.

Darüber hinaus ist die FTI GROUP berechtigt, bei fehlenden Unterlagen die Agentur zu sperren. Dies gilt auch, soweit und solange die Agentur ihrer Verpflichtung auf Bekanntgabe aller SEPA-relevanten Daten / der Erteilung eines entsprechenden SEPA-Mandats nicht nachkommt.

d) Gruppenbuchungen setzen zwingend die Erteilung eines SEPA-Firmenlastschrift-Mandats voraus.

- (6) Im Falle eines Inhaberwechsels verbleibt die Haftung für sämtliche Verbindlichkeiten der Agentur zunächst bei der zuletzt der FTI GROUP im Rahmen des Agenturverhältnisses bekannt gegebenen Inhaberschaft und geht erst zu dem Zeitpunkt auf die neue Inhaberschaft über, zu dem die FTI GROUP den Inhaberwechsel z.B. im Wege der Zeichnung einer rechtsverbindlichen Übernahmeerklärung durch die FTI GROUP oder Umschreibung der Agentur auf die neue Agentur, akzeptiert hat.

5. Produktbewerbung und Absatzförderung

- (1) Die Agentur hat den Absatz der Reiseleistungen der FTI GROUP im Rahmen des üblichen Geschäftsbetriebes zu fördern und mit geeigneten Mitteln zu bewerben (Beispiel: Schaufensterwerbung etc.).
- (2) Beabsichtigt die Agentur, besondere Werbemaßnahmen durchzuführen, so kann sie den FTI GROUP Vertriebsservice in München hinsichtlich eines etwaigen zweckgebundenen Werbekostenzuschusses kontaktieren. Über die Gewährung wird im Einzelfall entschieden. Ein Rechtsanspruch auf Gewährung besteht nicht.

6. Schulungsmaßnahmen

Die Agentur hat im Rahmen der branchenüblichen Gepflogenheiten geeignete Mitarbeiter an etwaigen Produkt-Schulungsmaßnahmen der FTI GROUP teilnehmen zu lassen.

7. Zahlungsschwierigkeiten der Agentur/Sicherheiten

- (1) Die Agentur hat die FTI GROUP unverzüglich über auftretende Zahlungsschwierigkeiten oder eine eingetretene Zahlungsunfähigkeit und/oder Überschuldung zu unterrichten. In diesem Falle ist es der Agentur untersagt, weitere Zahlungen der Kunden für Reiseleistungen der FTI GROUP anzunehmen. Die Agentur wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass bei einem Verstoß gegen diese Verpflichtung durch die Agentur bewusst die Vermögensschädigung des Kunden oder des jeweiligen Veranstalters der FTI GROUP in Kauf genommen wird.
- (2) a) Die FTI GROUP ist im Falle von Zahlungsschwierigkeiten der Agentur berechtigt, entweder vollständig auf das Direktinkassoverfahren zu wechseln und dem Kunden die Unterlagen direkt gegen Zahlung des Reisepreises an die FTI GROUP auszuhändigen oder der Agentur die Reiseunterlagen nur nach Eingang des vollständigen Reisepreises bei der FTI GROUP zu übersenden.
- b) Des Weiteren behält sich die FTI GROUP vor, die Annahme weiterer Buchungen abzulehnen, bis die Zahlungsschwierigkeiten durch die Agentur nachweislich behoben und sämtliche Zahlungsrückstände der Agentur bei der FTI GROUP vollständig getilgt sind. Die FTI GROUP kann die Annahme weiterer Buchungen von einer angemessenen Sicherheitsleistung der Agentur abhängig machen. Dies gilt auch für den Fall, dass eine Lastschrift gemäß Punkt 2. der Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen zurückgeht.
- c) Die Agentur hat sich in Fällen der Zahlungsschwierigkeit unverzüglich mit der FTI GROUP in Verbindung zu setzen, damit das Vorgehen abgestimmt werden kann und auch eine Vorgehensweise gegenüber dem Kunden gefunden wird, die nicht zum Nachteil der Agentur ist.
- (3) Die FTI GROUP ist berechtigt, von der Agentur bei wichtigem Grund - beispielsweise bei Vorliegen wirtschaftlicher Schwierigkeiten der Agentur - eine angemessene Sicherheitsleistung zu verlangen, die sich auf die FTI GROUP Unternehmen FTI, FTI Ticketshop, 5vF, BIG und WINDROSE Finest Travel bezieht. Soweit die Agentur die Sicherheit nicht binnen zwei Wochen erbringt, wird auf Punkt 9. der Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen verwiesen.

8. Konzernverrechnungsklausel

FTI bzw. 5vF sowie Konzernunternehmen der FTI GROUP, an denen FTI bzw. 5vF mit wenigstens 50 % beteiligt ist – d.h. derzeit insbesondere der FTI Ticketshop, die TVG Touristik Vertriebsgesellschaft mbH, BIG und WINDROSE Finest Travel – sind berechtigt, ihre Forderungen gegen die Agentur mit Ansprüchen der Agentur gegen FTI oder gegen Konzernunternehmen im Sinne dieses Absatzes zu verrechnen.

9. Dauer bzw. Beendigung des Agenturvertrages, Änderung der Agenturbedingungen

- (1) a) Das Agenturverhältnis läuft auf unbestimmte Zeit und kann von der Agentur jederzeit durch Mitteilung beendet werden. Durch die FTI GROUP kann das Agenturverhältnis unter Einhaltung einer Frist von 6 Monaten beendet werden.
- b) Sobald eine Agentur mindestens ein volles Touristikjahr (01.11. – 31.10.) als Agentur bei der FTI GROUP geführt wird und innerhalb eines Touristikjahres weniger als EUR 5.000,- FTI GROUP Umsatz getätigt hat, erlischt das Agenturverhältnis automatisch, ohne dass es einer Kündigung bedarf. Dies gilt nicht, wenn die Unterschreitung der Umsatzschwelle auf den nachträglichen Wegfall der Umsätze im Zuge unvermeidbarer außergewöhnlicher Umstände zurückzuführen ist.
- (2) a) Eine fristlose Kündigung aus wichtigem Grunde mit sofortiger Wirkung bleibt beiden Vertragsparteien vorbehalten.
- b) Ein wichtiger Grund für die FTI GROUP ist insbesondere, wenn die Agentur gegen das Unterbuchungs- bzw. Unteragenturverbot (Punkt 1. (1) der Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen) verstößt, in Zahlungsschwierigkeiten gerät oder aus sonstigen Gründen nicht mehr die ordnungsgemäße Betreuung und Beratung der Kunden sowie die Abwicklung der Buchungen gewährleistet ist. Das Vorliegen eines wichtigen Grundes wird unterstellt, wenn im Zeitraum eines Touristikjahres mehr als eine Abbuchung im Bankabbuchungsverfahren nicht eingelöst wird.
- c) Die FTI GROUP kann das Agenturverhältnis aus wichtigem Grund auch beenden, wenn die FTI GROUP aufgrund einer Änderung in der Geschäftsführung, der Inhaber- oder Gesellschafterverhältnisse der Agentur eine Fortsetzung des Agenturverhältnisses objektiv nicht zuzumuten ist.
- (3) a) Die FTI GROUP kann das Agenturverhältnis mit sofortiger Wirkung sperren, wenn wichtige Gründe vorliegen.
- b) Bei einer Sperrung wird das Agenturverhältnis zunächst vorübergehend geschlossen. Die Öffnung der Agentur steht im Ermessen

der FTI GROUP. Sollten nach 1 Monat die Gründe, die zur vorläufigen Sperrung geführt haben, nicht ausgeräumt sein, behält sich die FTI GROUP die Kündigung aus wichtigem Grund vor.

c) Wichtige Gründe für eine Sperrung liegen unter anderem vor, wenn die Agentur einen Wechsel ihrer Kontoverbindung vornimmt und zugunsten der FTI GROUP Unternehmen kein neues SEPA-Firmenlastschrift-Mandat erteilt bzw. die Unterlagen (bankbestätigtes SEPA-Firmenlastschrift-Mandat) nicht an die FTI GROUP übermittelt, Rücklastschriftgebühren nicht ausgleicht, die geforderte Sicherheit nicht binnen zwei Wochen erbringt, wiederholt anstelle der Kundendaten Daten Dritter – beispielsweise der Agentur – einträgt oder wiederholt die Verwendung von Kreditkarten Dritter oder der Agentur anstelle der Kreditkarte des Kunden verwendet.

(4) a) Die Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen wie auch die Provisionsregelung können seitens der FTI GROUP jederzeit den Marktgegebenheiten angepasst werden. Die Änderung erfolgt nach Wahl der FTI GROUP durch Veröffentlichung auf der FTI GROUP Serviceseite unter www.ftigroup-service.at und/oder durch schriftliche Bekanntgabe per Telefax, E-Mail oder auf dem Postweg.

b) Soweit die Agenturbedingungen seitens der FTI GROUP geändert werden und die Agentur die Änderung der Agenturbedingungen nicht akzeptieren möchte, kann die Agentur dies binnen 10 Tagen schriftlich anzeigen und das Agenturverhältnis damit mit Wirkung zum Ende des Kalendermonats beenden. Für bereits bestehende und getätigte Buchungen bleiben insoweit die Agenturbedingungen dann unverändert. Soweit die Agentur von ihrem Kündigungsrecht nicht Gebrauch macht und das Agenturvertragsverhältnis z.B. durch Tätigung neuer Buchungen fortsetzt, gelten die geänderten Agenturbedingungen als angenommen und akzeptiert.

(5) Nutzung von Marken und Logos, Brand Bidding, Provisionsrückstufung

(1) Die Nutzung von Marken, Logos und sonstigen geschäftlichen Kennzeichen (nachfolgend "geschützte Kennzeichen") der FTI GROUP Reiseveranstalter bzw. des FTI GROUP Consolidators durch die Agentur setzt ein gültiges FTI GROUP Agenturverhältnis voraus und ist beschränkt auf die Nutzung zur konkreten Bewerbung von Leistungen der FTI GROUP.

Dies gilt auch für die Nutzung der geschützten Kennzeichen von zur FTI GROUP gehörenden Leistungsträgern wie insbesondere von Hotelmarken und -Logos.

Die FTI GROUP behält sich im Übrigen vor, das Nutzungsrecht der Agentur jederzeit für die Zukunft zu widerrufen.

Eine darüberhinausgehende Nutzung, insbesondere die Nutzung zu anderen als den vorbenannten Zwecken ist ausdrücklich ebenso untersagt wie die Nutzung von geschützten Kennzeichen anderer FTI GROUP Unternehmen (wie insbesondere auch jener der Euvia Travel GmbH (sonnenklar.TV bzw. sonnenklar)) und bedarf der jeweils gesonderten vorherigen schriftlichen Zustimmung des die Kennzeichenrechte innehabenden (weiteren) FTI GROUP Unternehmens.

(2) a) Die Agentur verpflichtet sich, es im Bereich Keyword-Advertising und Online-Werbung (z.B. Google AdWords, Bing Ads etc.) zu unterlassen, Gebote auf geschützte Kennzeichen der FTI GROUP sowie weiterer FTI GROUP Unternehmen (insb. auch der Euvia Travel GmbH - sonnenklar.TV / sonnenklar) abzugeben (Verbot des Brand Biddings). Hiervon umfasst sind neben den regulären auch ähnliche oder kombinierte Schreibweisen der geschützten Kennzeichen sowie die Verwendung der geschützten Kennzeichen in der dargestellten URL.

b) Die Agentur unterlässt es darüber hinaus, die geschützten Kennzeichen im Rahmen von auf die Agentur registrierten Webseiten-URLs zu verwenden. Dies gilt auch für die Verwendung in von der Agentur geschalteten Online-Anzeigentexten, jedoch nur und soweit dieser nicht gesetzlichen Hinweispflichten entgegenstehen.

c) Des Weiteren wird die Agentur auf schriftliche Aufforderung der FTI GROUP die geschützten Kennzeichen der (weiteren) FTI GROUP Unternehmen (einschließlich sonnenklar.TV / sonnenklar sowie die Hotelmarken) innerhalb von 5 Werktagen ab Zugang aktiv als Negativkriterium einpflegen.

(3) Verstößt die Agentur trotz vorheriger schriftlicher Abmahnung neuerlich gegen eine der vorstehenden Verpflichtungen, kommt bezogen auf den durch die Agentur im laufenden Geschäftsjahr bei der FTI GROUP generierten Gesamtumsatz rückwirkend ein reduzierter Provisionssatz von 8% zur Anwendung (Provisionsrückstufung). Ein Anspruch der Agentur auf erhöhte Grundprovision sowie auf eine retroaktive Superprovision / Nachvergütung besteht in diesem Fall ebenfalls nicht. Eine Kündigung des Agenturverhältnisses im Falle einer wiederholten rechts- oder agenturvertraglichen Nutzung oder Verwendung der geschützten Kennzeichen bleibt der FTI GROUP darüber hinaus vorbehalten.

(4) Die FTI GROUP behält sich im Übrigen vor, das Nutzungsrecht der Agentur jederzeit für die Zukunft zu widerrufen.

(5) Die Agentur verpflichtet sich, bei Beendigung des Agenturverhältnisses alle im Rahmen der zulässigen Nutzung nach Punkt 10. (1) der Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen entstandenen Rechte an – auch nur verwechslungsfähigen und/oder der tatsächlichen Marke angelehnten – Wort- und/oder Bildmarken, Domains und sonstigen Kennzeichen mit dem Bestandteil FTI oder mit geschäftlichen Kennzeichen der FTI GROUP Veranstalter nach Aufforderung mit sämtlichen und ausschließlichen Nutzungsrechten nach Wahl der FTI GROUP auf ein Unternehmen der FTI GROUP oder einem von der FTI GROUP zu benennenden Dritten zu übertragen oder dauerhaft löschen zu lassen.

11. Datenschutzerklärung und Ausschluss Nutzung Kundendaten für Werbung durch FTI GROUP

(1) Die FTI GROUP sowie die Agentur verpflichten sich im Umgang mit den insbesondere personenbezogenen Daten der Kunden zur unbedingten Einhaltung der einschlägigen Datenschutzgesetze.

(2) Die FTI GROUP erhebt, speichert und verarbeitet zum Zwecke dieser Vereinbarung Daten über die Agentur, ihren Betrieb und über die für das Vertragsverhältnis maßgeblichen Umstände. Die Agentur erklärt sich mit dieser Erhebung, Speicherung und Verarbeitung einverstanden.

Die FTI GROUP ist berechtigt, zum Zwecke dieses Vertrages und für die Dauer dieses Vertrages die Daten der Agentur an Dritte (z.B. Dienstleister) weiterzugeben. Die Agentur erklärt zur Weitergabe ihr Einverständnis.

Die Agentur ist damit einverstanden, dass ihre Stammdaten an ein Drittunternehmen zur administrativen Pflege weitergegeben werden.

- (3) Die FTI GROUP wird ihr im Zusammenhang mit der Geschäftstätigkeit der Agentur (Vermittlung von Reiseleistungen der FTI GROUP) bekanntwerdende Daten zur Anschrift, E-Mail-Adresse und Telefonnummer der Kunden nur mit vorheriger Zustimmung der Agentur für eigene Werbezwecke verwenden.

12. FTI GROUP Geschäftspartner Verhaltenskodex (FTI GROUP Business Partner Code of Conduct)

Die Agentur erkennt den durch die FTI GROUP veröffentlichten, in der jeweils gültigen Fassung unter www.ftigroup-service.at abrufbaren und auf Aufforderung der Agentur durch die FTI GROUP gesondert zur Verfügung zu stellenden Geschäftspartner Verhaltenskodex der FTI GROUP an und bestätigt die Einhaltung und Erfüllung der darin auf Basis der Grundwerte Integrität, Respekt und Verantwortung verankerten Mindeststandards.

13. Gültigkeit der Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen

Die Allgemeinen FTI GROUP-Agenturbedingungen gelten jeweils bis zur Veröffentlichung auf der FTI GROUP Serviceseite unter www.ftigroup-service.at oder zum Zugang neuer Agenturbedingungen (Post, E-Mail, Fax). Mit Veröffentlichung oder Zugang neuer Agenturbedingungen verlieren die jeweils vorigen Agenturbedingungen ihre Gültigkeit. Dies gilt auch für die derzeit bestehenden Agenturbedingungen. Sie gelten mit Veröffentlichung oder Zugang dieser Agenturbedingungen als aufgehoben. Auf Punkt 9. (4) b) der Allgemeinen FTI GROUP - Agenturbedingungen wird verwiesen.

14. Übersetzung

Bei Widersprüchen zwischen der deutschen und einer übersetzten Version ist die deutsche Version vorrangig.

15. Gerichtsstand / Anwendbares Recht

Sofern es sich bei den Parteien um Kaufleute handelt oder für den Fall, dass die Agentur keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat bzw. für den Fall, dass die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt oder ihr Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort nicht bekannt ist, wird als ausschließlicher Gerichtsstand München vereinbart.

Als für eine Auseinandersetzung anzuwendendes Recht wird das Recht der Bundesrepublik Deutschland vereinbart.

Stand: Oktober 2023

**Herausgeber im Namen der FTI GROUP und verantwortlich für den Inhalt:
FTI Touristik GmbH · Landsberger Straße 88 · 80339 München · Deutschland**

FTI GROUP:

FTI Touristik GmbH

Sitz: München • Registergericht: AG München • HRB 71745

BigXtra Touristik GmbH

Sitz: München • Registergericht: AG München • HRB 139717

Windrose Finest Travel GmbH

Sitz: Berlin • Registergericht: AG Berlin Charlottenburg • HRB 67092 B

FTI Ticketshop GmbH

Sitz: München • Registergericht: AG München • HRB 116055